

Одобрен № 8.10.15  
президентел:  
Секретар:  
С. Сопанова

## ДОГОВОР

Централна избирателна комисия  
вх. № 4P-20-147/07.10.15

Днес, ..... 2015 г. в град София, между  
**ПОЛИТИЧЕСКА ПАРТИЯ "БЪЛГАРСКИ ДЕМОКРАТИЧЕСКИ ФОРУМ", ЕИК-121223274**, представлявана от Жаклин Толева - председател, наричана по-долу **ВЪЗЛОЖИТЕЛ**, от една страна, и  
**ДНЕС ПЛЮС ООД** - Доставчик на онлайн новинарска услуга, **ЕИК-BG 103750339**, представлявано от Весел Ханджиев - управител, наричано по-долу **ИЗПЪЛНИТЕЛ**, от друга страна, се сключи настоящия договор при следните условия:

### I. ПРЕДМЕТ НА ДОГОВОРА

1. За отразяване на информационно-разяснителната кампания (наричана по-долу за краткост „кампанията“) за националния референдум с въпрос "Подкрепяте ли да може да се гласува и дистанционно по електронен път при произвеждане на изборите и референдумите?" на 25 октомври 2015 г. Изпълнителят предоставя на Възложителя следните онлайн новинарски и медийни услуги на интернет сайта на Изпълнителя [www.nakratko.bg](http://www.nakratko.bg), описани по **вид, обхват обем и цени**:

#### 1.1. PR материали:

| Материал      | Под 2000 символа | Допълнителни възможности |            |            | Ед. Цена     | Брой              | Цена                 |
|---------------|------------------|--------------------------|------------|------------|--------------|-------------------|----------------------|
|               |                  | Водещ                    | Акцент     | Архив      |              |                   |                      |
| PR публикация | 500.00 лв.       | 1 000.00 лв.             | 500.00 лв. | 300.00 лв. | 2 300.00 лв. | 12                | 27 600.00 лв.        |
|               |                  |                          |            |            |              | <b>ОБЩО 1.1.:</b> | <b>27 600.00 лв.</b> |

Всички материали ще бъдат включени към водещите новини от деня (**Водещ**), както и към водещите материали в съответната рубрика (**Акцент**) за 24 часа. Същите остават онлайн и в **архива** на сайта.

#### 1.2. Банер реклама:

| Позиция           | Брой дни | Цена на ден | Ротация | Цена                |
|-------------------|----------|-------------|---------|---------------------|
| Banner A2         | 14       | 150.00 лв.  | 100%    | 2 100.00 лв.        |
| Banner B2         | 14       | 100.00 лв.  | 100%    | 1 400.00 лв.        |
| Banner B4         | 12       | 90.00 лв.   | 100%    | 1 080.00 лв.        |
| Banner C1         | 14       | 150.00 лв.  | 100%    | 2 100.00 лв.        |
| <b>ОБЩО 1.2.:</b> |          |             |         | <b>6 680.00 лв.</b> |

2. Кампанията се осъществява съгласно медиа-план, заявен от Възложителя на e-mail-а на Изпълнителя [news@nakratko.bg](mailto:news@nakratko.bg).

### II. ЦЕНА НА КАМПАНИЯТА И НАЧИН НА ПЛАЩАНЕ

3. Общата стойност на кампанията по чл. I. на настоящия договор без включен ДДС е 34 280.00 лв.

4. Отстъпката за обем съгласно надлежно обявената на сайта на Изпълнителя и в ЦИК тарифа е в размер на 3% без включен ДДС, или 1028.40 лв.

5. Цената на кампанията без включен ДДС е 33 251.60 лв.

6. ДДС върху цената на кампанията е 6 650,32 лв.

7. **Крайната цена на кампанията с включен ДДС е 39 901,92 лв. (тридесет и девет хиляди деветстотин и един лева и деветдесет и две стотинки).**

8. **Заплащането на цената на договора след изпълнението му се извършва от ЦИК по сметка на Изпълнителя, за сметка на медийния пакет на Възложителя (съгласно разпоредбите на решение № 2339-НР на ЦИК от 25.09.2015 г.**

### III. СРОК НА ДОГОВОРА

9. Настоящият договор се сключва за срока на провеждане на информационно-разяснителната кампания, съгласно разпоредбите на Конституцията на Република България, Изборния кодекс и Закона за пряко участие на гражданите в държавната власт и местното самоуправление.

10. Продължителността (**периода**) на кампанията е 14 дни - от 10 октомври 2015 г. до 23 октомври 2015 включително.

#### **IV. ПРАВА И ЗАДЪЛЖЕНИЯ НА СТРАНИТЕ**

11. Възложителят има следните права и задължения:

11.1. Възложителят има право да получи в пълен обем и в срок Кампанията по чл.1 на настоящия договор.

11.2. Възложителят се задължава да изпрати на e-mail-а на Изпълнителя медиа-плана по чл.2 на настоящия договор.

11.3. Възложителят се задължава да изпрати по e-mail материалите по чл.1.1. на настоящия договор.

11.4. Възложителят се задължава да одобри по e-mail дизайна на банерите по чл.1.2. на настоящия договор.

11.5. Възложителят няма право да преотстъпва на трети лица онлайн новинарските и медийни услуги, договорени с настоящия договор.

12. Изпълнителят има следните права и задължения:

12.1. Изпълнителят е длъжен да изпълни в пълен обем и в срок Кампанията по чл.1 на настоящия договор.

12.2. Изпълнителят се задължава да изпълнява медия плана за излъчване до изчерпване на сумата, посочена в чл.7. от договора.

12.3. Изпълнителят се задължава да предоставя на Възложителя пълна информация за технологичните изисквания за излъчване и др.

12.4. Изпълнителят има право да получи в пълен размер цената по чл.7 на настоящия договор.

#### **V. СВОБОДА НА ДОГОВАРЯНЕ**

13. Настоящият Договор не ограничава правата на Изпълнителя да сключва договори за отразяване предизборната кампанията и/или информационно-разяснителната кампания на трети лица.

#### **VI. ОБЩИ ПОЛОЖЕНИЯ**

14. Промени и допълнения в този договор могат да се правят само по взаимно съгласие на страните, изразено в писмена форма.

15. Договорът се прекратява:

15.1. с изпълнение на задълженията;

15.2. по взаимно съгласие, изразено писмено.

16. Страните се задължават да не разгласяват информация, станала им известна по повод сключването и/ или изпълнението на настоящия договор, която би могла да увреди интересите на насрещната страна, освен в случаите, когато информацията е поискана от оправомощен по силата на нормативен акт орган, по предвидения за това ред и срок.

17. За неуредените в настоящия договор положения се прилагат разпоредбите на действащото законодателство на Република България.

18. Настоящият договор отменя всички предходни договори и споразумения между страните във връзка с отразяване на информационно-разяснителната кампания за националния референдум с въпрос "Подкрепяте ли да може да се гласува и дистанционно по електронен път при произвеждане на изборите и референдумите?" на 25 октомври 2015 г. Предходни договори и споразумения във връзка с Кампанията не пораждаат задължения между страните и не пораждаат задължения на трети лица към страните.

Настоящият договор се състави и подписа в три еднообразни екземпляра - по един за всяка от страните и един за ЦИК.

ЗА ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ:

ЗА ИЗПЪЛНИТЕЛЯ:

  
.....  
(Жаклин Толева)



  
.....  
(Весел Ханджиев)